

التبكية
خيرة

جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION



الأسبوع الأول

زهرة في أسبوع

النشرة الأسبوعية لفعاليات جمعية زهرة خلال شهر أكتوبر 2025



توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للطور بمبلغ مليون ريال سعودي

بحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل،
تم توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للطور
بمبلغ 1,000,000 ريال لصالح جمعية زهرة. تأتي هذه
المبادرة امتداداً لدعمهم المستمر في المسؤولية المجتمعية،
ومساهمتهم في تعزيز برامج التوعية والكشف المبكر.

نشكر ماتش للطور على عطائهم، ونسأل الله أن يجعل
ما قدموه في ميزان حسناتهم.



أمسية "أكتوبر الوردي"

نظّم منتجع وسبا درة الرياض أمسية ملهمة لدعم أبحاث
سرطان الثدي، في أجواء تفاعلية هدفت إلى تعزيز الوعي
وتشجيع دعم الأبحاث العلمية في هذا المجال.
تضمنت الأمسية كلمات مؤثرة، وشهادة مُلهمة لإحدى
المتعافيات، إلى جانب استقبال وعرض فني حمل رسالة أمل
وإصرار على مواصلة العطاء في شهر أكتوبر الوردي



توقيع أول شراكة استراتيجية مع نادي رياضي بين جمعية زهرة ونادي العلا



وقّعت جمعية زهرة لسرطان الثدي أول شراكة استراتيجية مع نادٍ رياضي،

وذلك مع شركة نادي العلا ، بهدف دعم الحملة الوطنية للتوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، ورعاية "مسيرة زهرة" السنوية خلال شهر أكتوبر

مثل الطرفين في التوقيع عن جمعية زهرة صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل بن عبدالعزيز، رئيسة مجلس إدارة الجمعية، وعن شركة نادي العلا الأستاذ زياد السحيباني، رئيس مجلس إدارة الشركة .

وتأتي هذه الشراكة تأكيدًا لدور نادي العلا الفاعل في دعم المبادرات الوطنية والصحية وتعزيز الشراكة المجتمعية ونشر الوعي في محافظة العلا وباقي مناطق المملكة.



المسابقة الأسبوعية

تُبارك جمعية زهرة للفائزة **مريم** بفوزها بجهاز آيفون ضمن مسابقة ذيب التي أطلقت خلال شهر أكتوبر، بهدف تعزيز الوعي ودعم المشاركة المجتمعية في رسائل التوعية بسرطان الثدي



أرقام واحصائيات

الشركاء
الاستراتيجيين



4

عدد الرعاية



34

فعاليات
خاصة
لمريضات
ومتعافيات
سرطان الثدي



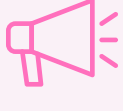
9

جناح
ومحاضرة
توعوية



40

مستمع /ة
في أول مساحة
صوتية



700

متطوع
ومتطوعة



42

مستفيدة من
التوعية
المباشرة



1761

الشريك
الداعم



10

عدد
الجامعات



30

المستشفيات
ومراكز الفحص
الخاص



96

التفاعل الرقمي

إجمالي عدد
التفاعل في
منصة X



74.8
مليون

إجمالي
المشاهدات في
حسابات
جمعية زهرة في
مواقع التواصل
الاجتماعي



6.04
مليون

إجمالي الظهور في
حسابات
جمعية زهرة في
مواقع التواصل
الاجتماعي



5.53
مليون



تدشين حملة التوعية بسرطان الثدي لعام 2025 بعنوان "التبكير خيرة"

دشن صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز، أمير منطقة الرياض، الحملة الوطنية للتوعية بالكشف المبكر عن سرطان الثدي التي تنظمها جمعية زهرة تحت شعار #التبكير_خيرة

بحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز، رئيس مجلس إدارة الجمعية، وأعضاء المجلس، وحضور الشريك الرئيسي الرئيس التنفيذي المكلف للتسويق والتواصل لمجموعة روشن الأستاذ وسيم خشان و نائب الرئيس بشركة يزيد الراجحي و إخوانه القابضة الاستاذ سعيد الأكلبي.



استضافة مجموعة روشن جناح جمعية زهرة في مقراتها

استضافت مجموعة روشن جناح الجمعية في مقراتها، لتعزيز المعرفة حول طرق الوقاية وخطوات البدء بالكشف المبكر والاطلاع على المواد التوعوية، في خطوة تعكس التزامنا الراسخ بتعزيز الصحة العامة كإحدى الركائز الأساسية لنهج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبعه المجموعة

